

JEVASO, LA LOGÍSTICA "A MEDIDA"

SU ESPECIALIZACIÓN LE PERMITE OFRECER UN SERVICIO PERSONALIZADO Y AL MISMO TIEMPO MANIPULAR MÁS DE 150.000 PRENDAS DIARIAS, MANTENIENDO UN ESTRICTO CONTROL DE CALIDAD EN CADA FASE DEL PROCESO

La cada vez más frecuente deslocalización de la producción y la compra de las prendas ya confeccionadas a sociedades extranjeras han llevado a la necesidad de reacondicionarlas, una vez llegan a Europa después del largo viaje desde ultramar. Por ello, desde hace algunos años estamos asistiendo al nacimiento y desarrollo de estructuras especializadas. Llegados a este punto y para comprender cómo estos proveedores de servicios están integrados en el corazón de la sociedad comercializadora, hemos visitado Jevaso, una empresa "pionera" en este sentido que desde hace 23 años está al servicio y comparte el destino de Zara, marca gallega que ha hecho de la velocidad de rotación de los productos su punto fuerte. Jesús Vázquez, su fundador, nos explica el complejo y apasionante funcionamiento de una firma líder en la logística del textil y la confección

"Cuando comenzamos a operar – nos explica Jesús Vázquez Sobrino, fundador del grupo Jevaso – las prendas llegaban del extranjero y se colocaban en el almacén del distribuidor. Cuando los artículos se necesitaban se transferían a una firma de logística, que se ocupaba del planchado, embolsado y etiquetado, proceso que se completaba con el retorno de las prendas al almacén de la empresa y la expedición final al cliente".



Apyl-Almacén

Actualmente, este proceso, que requiere la coordinación de bastante personal, se reduce considerablemente, ¿cierto?

"Gracias a las inversiones realizadas estamos en condiciones de



Apyl-Camión

recibir, en nuestros almacenes de A Coruña, Zaragoza y Braga-Portugal, la mercancía del cliente directamente del país productor. El sistema informático permite al cliente tener siempre un control, en tiempo real, de entradas, salidas, stocks y prendas en procesos. El planchado, etiquetado, embolsado o cualquier otra manipulación se realizan aquí mismo para acelerar el tiempo de expedición a las tiendas o a las instalaciones de nuestros clientes. Todo el proceso se puede completar en una media de entre 24 y 48 horas, variable en función del tipo de reoperación a realizar y de la urgencia con la que necesite el cliente el producto final".

¿De donde reciben la mercancía?

"Principalmente de China. La mayor parte llega en contenedores por vía marítima, aunque se reciben también expediciones por vía aérea directamente del avión a nuestras instalaciones, sin procesos intermedios. De esta manera se gana mucho tiempo. Evidentemente, también recibimos entregas por vía terrestre".

¿Cuántas prendas manipulan semanalmente?

"En puntas de campaña podemos llegar a 150.000 unidades diarias. Nuestra metodología de trabajo nos



Apyl-Carrusel

permite que aún en situaciones límite de manipulación diaria podamos garantizar la entrega a todos nuestros clientes de al menos un stock inicial de todas las referencias que necesita, completándose el pedido antes de las siguientes 24 horas. De esta forma, siempre garantizamos que el cliente nunca quedará desabastecido de prendas para sus tiendas aún en los momentos de máxima producción; este es uno de los temores que detectamos en el sector a la hora de externalizar su logística”.

¿Que tipo de prendas tienen en stock?

“Almacenamos las prendas que precisan algún tipo de manipulación fundamentalmente, que cuando se necesitan son procesadas para posteriormente expedirlas a las tiendas o a los almacenes de nuestros clientes”.

¿Trabajando así con tantas prendas, no se corre el riesgo de perder de vista la calidad?

“Efectuamos un control de calidad en cada fase del proceso. Al llegar la mercancía se registra mediante lectores de códigos de barras y se procede a un control de recepción de mercancía de proveedores (bultos abiertos, deficiencias en el embalaje o etiquetado, falta de documentación, cantidad y la calidad de la confección, etc.). Estos datos son importantes para el control del suministrador y se comparan con la empresa destinataria, de modo que esta pueda decidir, por un lado qué proveedores se adaptan mejor a sus necesidades y por otro, tener identificadas las deficiencias importantes, que en casos de fallos graves pueden motivar la devolución de la mercancía al suministrador. Durante las operaciones de etiquetado, planchado y embolsado, el responsable del proceso realiza un control de calidad. Evidentemente, debido a las cantidades que manipulamos, el proceso se encuentra muy mecanizado, lo que nos permite cumplir los plazos de entrega. Por supuesto, la mecanización no está reñida con la



Jevaso-Embolsadora

LAS CIFRAS DEL GRUPO JEVASO

El Grupo Jevaso presenta unas cifras realmente importantes, dignas de las más importantes empresas de logística del textil y de la confección. Estos son algunos de sus datos más significativos:

- Tres instalaciones con un total de 30.000 metros cuadrados, ampliables a 50.000 según las necesidades.
- 50 millones de piezas al año sobre las que se realiza como mínimo una operación de reacondicionar.
- 25 millones de prendas planchadas al año.
- 3 millones de unidades clasificadas en logística inversa.
- 10 toneladas de cartón generadas para su reciclado cada día.
- 3 toneladas de celofán/plástico consumidas diariamente para el embolsado.
- En el Grupo Jevaso trabajan unas 450 personas. 125 situadas en la logística en A Coruña, 100 en Zaragoza y 90 en Portugal. Hay además 100 personas dedicadas a la confección de prendas.



Apyl-Plancha



Apyl-Plancha

Una vez listas para expedir, las prendas se albaranan mediante lectores de código de barras sincronizados con nuestro sistema de información, lo que reduce considerablemente la probabilidad de error. En ese momento, el cliente podrá ver en su acceso a nuestro sistema las cantidades servidas y los stocks de que dispone para nuevos pedidos.



Jevaso-Plancha

La exigencia del acabado en cada cliente también es distinta. Algunos nos hacen llegar prendas perfectamente planchadas, que sólo necesitan la etiqueta o el embolsado, otros un repaso de plancha rápido y otros incluso un acabado completo. Esto depende también de las colecciones: las de verano requieren un planchado más preciso que las de invierno. El método ideal es tener en stock el producto embalado, que se plancha cuando se necesita. De esta manera, logramos suministrar a las tiendas una prenda siempre muy "fresca".

¿Como reciben la información de las llegadas previstas y del proceso de trabajo previsto?

calidad del producto final, ya que empleamos máquinas y sistemas muy contrastados que nos garantizan el mejor acabado. En el caso concreto de la plancha, disponemos de mesas de plancha regula-

bles, maniqués, toppers, prensas de chaqueta y mangas, de pantalón, etc.; en el embolsado, disponemos de 10 embolsadoras de alta capacidad (1200 unidades/hora cada una), etc.

"Varían para cada cliente. Recibimos avisos y previsiones de llegada y entrega vía e-mail, por fax, a través de las aplicaciones de nuestros clientes o a través de

Jevaso-Sorter frontal





Jevaso-Exterior



Jevaso-Muelle trasero

nuestro sistema de información. Conectándonos al sistema vemos los datos del pedido a servir y el trabajo requerido. Cada cliente tiene su propia filosofía y por supuesto su propia metodología de trabajo. Nosotros debemos adaptarnos a su metodología como un engranaje más en la máquina que es el cliente”.

Hablemos de sus comienzos en este sector. ¿Qué proyectos de futuro están contemplando?

“Inicié mi carrera profesional trabajando en Inditex (Zara) en el año 1975. Es lógico intuir que dejando el trabajo como empleado tuve la oportunidad de trabajar para el grupo como proveedor. Sin embargo, son diversos los motivos que llevaron al Grupo Jevaso a abrir un almacén en Zaragoza, en el nuevo polígono Plaza. No es posible mantenerse al servicio de una multinacional y, sobretudo, no se crece con una tasa del 25% anual si no se es capaz de ofrecer un servicio eficiente y positivo. Trabajamos con el grupo Inditex desde hace muchos años y conocemos perfectamente su problemática. Inditex confía en nosotros y por nuestra parte tratamos de ganar esta confianza, poniendo al día constantemente nuestras instalaciones para resolver de la mejor forma sus necesidades y también las de

todos los otros clientes. El trabajo en Zaragoza ha crecido rápidamente, tanto que inicialmente disponíamos de 6.000 metros cuadrados y actualmente estamos construyendo un nuevo almacén de 13.500 metros cuadrados”.

¿Cuál es su mayor problema?

“Parecerá obvio, pero para una empresa de logística el mayor problema es el espacio, sobretudo cuando gestionamos las colecciones de invierno, que ocupan casi el triple de espacio con respecto a las prendas de verano. En base a esta variabilidad hemos eliminado el espacio fijo, por lo que el almacenamiento de la mercancía se

lleva a cabo de forma dinámica, y estamos equipados con estantes modulares que se montan según las necesidades”.

¿En que época del año trabajan más?

“Los picos de trabajo son entre enero y abril para la colección de verano, y entre julio y octubre, para la de invierno. Pero hay una bajada drástica en abril, momento en el que toman el protagonismo los trabajos de logística inversa de fin de campaña, o sea el retorno de prendas después de las rebajas”.

¿Puede explicar mejor esta logística inversa?



Jevaso-Primera planta



Jevaso-Sorter superior



Apyl-Exterior

“Se trata de una operación por la que recibimos y organizamos de forma homogénea las colecciones para poder re-ofertarlas a tiendas dentro de la misma temporada o a puntos de venta con descuentos. Las devoluciones llegan de todo el mundo directamente de las tiendas vía agencia de transporte. En el proceso identificamos el contenido de cada bulto para dar validez a los datos de devolución que aporta cada tienda y poder descontar la existencia de cada tienda. Mediante nuestro clasificador separamos rápidamente las prendas según el criterio que cada cliente nos indica y los distintos pedidos para cada tienda y acabados que necesita (prendas para mandar a tiendas, prendas para almacén, prendas a reetiquetar, etc.).

Clasificamos y unificamos los modelos y las tallas, preparamos la mercancía para la expedición y, si el cliente lo requiere, la plegamos o la planchamos. La fase final es re-etiquetar con el nuevo precio o nuevo modelo y el envío a la tienda. De esta forma se produce una importante disminución de los costes al

realizarse todos los procesos sin movimientos intermedios. Esto es fundamental para que el coste de la reoperación se justifique en el precio que la prenda puede alcanzar en su nuevo destino”.

¿Qué otras operaciones realizan que permitan reducir estos movimientos intermedios que indican?

“Ofrecemos un servicio de composición rápida para las pequeñas modificaciones, como recolocar botones y ojales, pero también acortar pantalones o ajustar una talla difícil. Muchas veces se ha conseguido “salvar” la venta de un modelo con alguna pequeña intervención. Evidentemente, para hacer esto se precisa velocidad de ejecución y coordinación con la empresa, con el fin de individualizar las modificaciones más oportunas”.

¿Es muy importante la velocidad de ejecución?

“Mucho, como el control de la información, sobretudo en un mercado globalizado. Uno de los servi-

cios que estamos ofreciendo ahora a los clientes más pequeños es el movimiento de prendas en temporada. Puede ocurrir que un cierto artículo se venda muy bien en un país, mientras que en otro se venda normalmente y en otro no se venda en absoluto. Mediante este proceso, el cliente ordena una devolución de estos artículos a nuestras instalaciones donde se unifican y acondicionan para reintroducirlas en las tiendas donde se demandan rápidamente. Poder suministrar una reposición de las prendas donde se venden más y retirarlas de las tiendas donde acabarían en las rebajas ayuda enormemente a aumentar el margen de beneficio”.

¿Qué medios son fundamentales para dar respuesta al cliente?

“El primer paso para realizar un trabajo bien y rápido es tener claro qué hacer y cómo hacerlo. Para ello disponemos de un departamento interno de informática y análisis de operaciones, desde el cual se discute el problema con el cliente, definiendo la operativa, analizando la información que nos puede proporcionar el cliente y creando las herramientas necesarias para acometer cada trabajo en particular. En el terreno de las herramientas de información, disponemos de unas estructuras modulares que adaptamos de forma dinámica a los requerimientos de cada operación”.